



LA CAMPAGNA E I SOCIAL

Oggi giorno Instagram è il re dei social network, conta più di 1 miliardo di utenti attivi ed è capace di viralizzare un contenuto in pochi giorni, o anche ore. Esso può diventare un mezzo molto potente per veicolare messaggi importanti.

Le persone comunicano e mostrano attraverso le immagini.

#Contattozero permette, attraverso un filtro, di mostrare due realtà differenti in pochi secondi, cambiando così la prospettiva di vedere le cose.

#CONTATTOZERO ————— Headline

Il dolore invisibile agli occhi ————— Sub-head

————— Visual

————— Logo

————— QR Code + CTA e contatti

@contattozero
contattozero@info.com

GUARDA CON OCCHI DIVERSI

*Pagina ADV e Flyer sono composti dagli stessi elementi, ma si differenziano per la presenza della body copy